

新聞發佈
21 Feb 2020

“年度亞洲成人博覽啟動 為精彩從不竭止”

亞洲成人博覽將於 2020 年 8 月 25-27 日回歸

由 AAE 有限公司主辦的 2020 年亞洲成人博覽會 (AAE) 將於 2020 年 8 月 25 日至 27 日香港會議展覽中心 3G 展覽廳舉行。作為亞太區市場成人用品行業的年度國際貿易展覽，第 13 屆 AAE 預計今年的參觀人數將提升百分之二十三，貿易平台更多元化，創造更多商機。

行業渴望亞洲商機 預期下半年採購需求增加

在新型冠狀病毒的影響下，亞洲國家的大型活動和展覽都面臨被延期或取消。「大部分貿易訪客展望在冠狀病毒影響減弱後，下半年會有更多的採購機會。一些亞洲品牌的推廣活動和產品發佈也有延遲的情況。」亞洲成人博覽會項目經理陳小姐表示：「與去年同期相比，我們收到更多有關 8 月展會和預先登記查詢。AAE 在夏季舉行的影響程度很小，但我們定會密切跟蹤情況，預先計劃預防措施安排。」

AAE 致力於亞太地區成人貿易市場，不斷發掘讓觀眾耳目一新的最新成人產品。通過有效及具針對性的推廣渠道，AAE 2019 得到來自 52 個不同國家與地區超過 4,200 名專業訪客支持，其中包括澳洲、巴西、英國、加拿大、瑞士、智利、中國、哥倫比亞、丹麥、埃及、法國、德國、香港、印尼、印度、意大利、日本、肯尼亞、韓國、澳門、墨西哥、馬來西亞、荷蘭、新西蘭、巴拿馬、菲律賓、波蘭、俄羅斯、新加坡、瑞典、泰國、土耳其、台灣、烏克蘭、美國、越南、西班牙和南非等。觀眾遠道而來進行採購、建立網絡、探索新市場的發展潛力以及尋找合作伙伴。

打破界限 AAE 踏足南中國內銷市場

自 2008 年以來，亞洲成人博覽會作為一個專業展會，促進亞洲成人產業的貿易和商機。憑藉十多年的經驗和市場智慧，致力於在中國大陸開設分站，在國內成人保健護理意識不斷增強的背景下，推動潛在發展。展會日期和地點定為 2020 年 10 月，於深圳會展中心舉行，建立成人用品行業和保健產業的橋樑，組織國內成人產品的全新交易平台。

AAE 針對南中國成人保健品牌營銷，獨立成館，將在相容性極高的「大健康」市場及商貿受眾加持下，幫助業界尋找商機，推動成人健康產業及成人用品品牌的可持續發展和可能性。更多資訊將於 AAE 官方網站和社交媒體頻道上持續發佈。

商貿觀眾網上免費登記服務 延伸至 2020 年 8 月 21 日

為方便更多商貿觀眾安排及規劃，亞洲成人博覽網上預先登記平台的免費登記時間將延長至 2020 年 8 月 21 日。(現場登記費用：每人港幣 200 元/ 30 美元) 有意參觀人士，請瀏覽

https://www.asiaadultexpo.com/trade_visitor_pre_registration 了解查閱指引和更多詳情。成功登記後，享 3 天博覽免費入場及大會參展商目錄。

欲了解更多資訊，請與亞洲成人博覽組委會聯絡：

聯絡人：黃鈺婷小姐

電話：+852 2528 0062

傳真：+852 2528 0072

電郵：info@asiaAdultexpo.com

網頁：www.asiaAdultexpo.com

主辦單位



官方支持單位

